



## **Electiva: Aproximación al humorismo gráfico**

**Facilitador: Lic. Jesús Morales**

### **Trabajo final**

1. ¿Cómo podemos explicar papel que tiene la compañía Disney en la configuración de la cultura popular y la cultura infantil norteamericana de otros países a partir del texto de Patricia Digón Regueiro?
2. ¿Cómo podemos explicar los valores y los estereotipos en las historias de las películas de Disney? ¿A que se refiere la autora cuando dice que: *los productos Disney buscan no sólo entretener sino también educar en determinados valores, determinadas formas de ver el mundo y de entender la historia?*
3. *¿Qué importancia tienen la educación crítica para las nuevas tecnologías, el análisis de los aspectos sociales controvertidos y de aquellos productos y prácticas que forman parte de la cultura infantil y que constituyen importantes medios de socialización de los niños y niñas fuera de la escuela, deben formar parte del currículum y ser objeto de estudio en la escuela si queremos formar a futuros ciudadanos críticos y comprometidos con la justicia social? ¿Qué relación podemos establecer entre este tipo de análisis y las películas de Disney?*
4. . Escoja una de las siguientes películas de Disney: La Sirenita, el Rey Leon, Hercules, y Aladin y realice una descripción del comportamiento de los distintos personajes que aparecen en la película, tomando en cuenta los estereotipos asociados e identifique los valores que se transmiten y los posibles sesgos de género, raza y/o clase social que se reflejan en la historia.